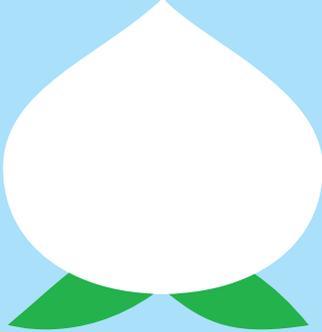
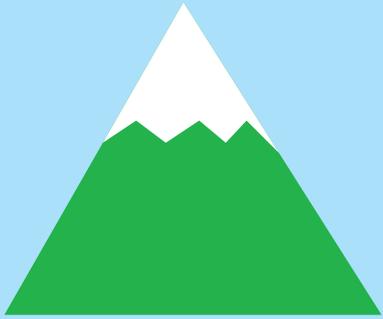
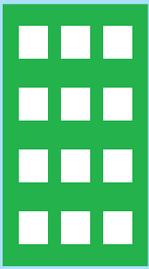


第3回

岡山まちの夢事務局 ホームページ
www.nporasa.org/machi-dream

岡  山 

ま  ち  田  夢

学 生  アイデア 

 コ  ンテ  スト 

募集期間 2014.6.9»»10.31

特定非営利活動法人タブララサ

タブララサ。

ラテン語で「白い板」「白紙の状態」。

エコの要素を取り入れ、おしゃれに、楽しく、何にもとらわれないまっ白な心で

街づくりのアイデアを実現する20～30代の若者グループ。

人と人をつなぎ、エコや環境配慮、岡山への興味のきっかけづくりをする。



www.nporasa.org/machi-dream



お問い合わせ先・応募先

特定非営利活動法人タブララサ 岡山まちの夢事務局

〒700-0973 岡山県岡山市北区下中野 277-6

TEL 086-246-6266 FAX 086-899-6841

Email machi-dream@nporasa.org

URL www.nporasa.org



岡山まちの夢 学生アイデアコンテスト（岡山県委託事業）

主催 | 岡山県・特定非営利活動法人タブララサ

昨年度、岡山まちの夢 学生アイデアコンテストで入賞したアイデア



大賞

TMN65 プロジェクト『タマノミクス』

～シティセールスははじめました～

少子高齢化や人口減少が続く玉野に国内外から観光客・移住者を集めるため、地域活性化のキーワードとなっている「シティセールス」に着目したアイデア。玉野を世界中に発信するために、すでに行われているイベントや魅力的なスポットを動画で生配信したり、SNSを通じて情報提供をしていく。

玉野市立玉野商業高等学校 生徒商業研究発表グループ



大賞

回覧板でまちづくり

～コミュニケーション型の回覧板で、災害時にも助け合える環境づくりをしよう～

災害時の防災は個人の備えだけでなく、ともに助け合える環境づくりをすることが重要。従来の回覧板を参加型に変え、コミュニティ形成のきっかけづくりをするアイデア。新しい回覧板には日常で感じた気持ちを投稿するコンテンツを設け、他の人は付箋でコメントをして、その気持ちを共有し合う。

川崎医療福祉大学 医療福祉デザイン学科



準大賞

Big up！倉敷商店街

毎月2回、倉敷周辺の大学・専門学校生を講師とし、商店街の空き店舗で料理・美容・小物（裁縫）・美術・健康の5分野の教室を開くというアイデア。専門科のある学校が多いエリアで実践の場を設けることにより、学生の自信や向上心を促進するとともに、同じ趣味の人と交流することができる。

岡山県立倉敷南高等学校 経済部隊A



準大賞

町を繋ぐ、人を絆ぐ

玉島の海岸で「商い」と「食」の2本柱により市をひらく。建築物を作成することで玉島ブランドのイメージを強め、魚介類やフルーツ、日本酒などの特産品を販売。買った商品をその場で調理できるキッチンも設け、玉島エリアに漂うノスタルジックな空気を楽しんでもらうというアイデア。

N E S T 岡山科学技術専門学校チーム



優秀賞

岡山キッズプロジェクト

～岡山市の学習塾未立地地域における小学生学力向上作戦～

学習塾の分布を指導内容や指導形態を含めて考察し、学習塾未立地地域を析出。その地域のコミュニティハウスを借りて小学生対象の寺子屋（学校の授業の予習・復習、英会話）を地域の高校生が行う。子どもたちの学力向上と、地域の小学生・高校生間の交流を目的としたアイデア。

岡山県立岡山一宮高等学校 学習塾未立地地域における高校生学習支援グループ



優秀賞

あるとしたらこんなミチ

～ミチという日常の中の教室～

日常生活における実践的な学びの教室「学びのミチ」を商店街で提供するアイデア。空き店舗には新たに教室を設けたり、クリーニング屋で汚れが落ちる仕組みを教わったりするなど、空間に縛られず通いやすい町の中に学びの場を設けることで、学校での座学よりも自由度のある学びを目指す。

大阪大学大学院 工学研究科 阿部里歩



優秀賞

KUNIYOSHI ROAD

～国吉康雄と出石町を活性化させるまちづくり～

岡山市北区出石町の出身で、20世紀前半に日米で活躍した世界的洋画家・国吉康雄。彼はどんな人物だったのか、彼を排出した出石町とはどんな町なのか。岡山城、後楽園の城下町である出石町を訪れる観光客が、この地により興味を持ち、出石町周辺を歩くことを目的としたまちづくりのアイデア。

岡山県立岡山工業高等学校 OKAKO KUNIYOSHI project



優秀賞

奈義町ワサビ田復活プロジェクト

～高校生パワー！荒廃したワサビ田の復活から岡山一の産地を目指して～

かつて奈義町の特産物として栽培されていたワサビだが、現在はワサビ田が壊滅状態にあるため栽培されていない。そのワサビ田を復活させ、できたワサビを生や加工して学校と奈義町の特産物として販売する。ワサビ栽培に適した奈義町から、他地域にも応用できる活性化のモデルを作るアイデア。

岡山県立勝間田高等学校 グリーン環境科 園芸類型



優秀賞

倉敷祭

～〇月だよ！全員集合～

倉敷市美観地区を会場として倉敷市内の各学校から店を出し、大規模な文化祭（倉敷祭）を開くというアイデア。観光客の多い5月（GW）、8月（夏休み）、11月（年末）の年3回開催し、各回を学年ごとに分担する。若い人たちが美観地区へ足を運びやすくすることや、他校生との交流も目的である。

岡山県立倉敷商業高等学校 TEAM BGS



奨励賞

おかやま発！夢進進プロジェクト

～災害の備えはいつするの？ 今でしょ！！～

「自主防災組織率全国1位」を目標に、岡山県の防災に対する意識を高めるプロジェクトを行う。岡山県の特産を使った保存の効く食品を作り、丈夫で長持ちする特徴を持つデニムバックを非常用袋として活用。これらを組み合わせ販売することで、地域の人に防災に対する意識を持ってもらう。

岡山学院大学 食物栄養学科 なでしこ Bloom！



奨励賞

岡山市内各地区における特産品を活用した

B級グルメと地域活性化 ～B級グルメで繋がる輪！～

全国の人気B級グルメを、4項目（味付け・食感・意外性・地域性）に分け調査・分析し、人気が出る要素を析出。市内の地元食材を使用した岡山市ならではのB級グルメを開発するというアイデア。ピオーネチーズ大福や桃まん、レタス巻きの串刺し、黄ニラのカルツォーネなどが提案された。

岡山県立岡山一宮高等学校 B級グルメ研究グループ



奨励賞

町家の利活用

～古い町家を菓子店へ～

倉敷に残っている町家を補修し、倉敷市内の特産品を活用した菓子店をプロデュースするアイデア。老朽化している町家を活用すること、これまでにない特産品使用のスイーツを販売することで地域経済の活性化を目指す。売り上げは美観地区周辺の町家の補修に充てることができる。

岡山県立倉敷南高等学校 町家プロジェクト



奨励賞

玉島桃ジャムプロジェクト

～玉島の白桃・船穂のマスクット・真備のピオーネが奏でるハーモニー～

玉島産の清水白桃でジャムを作り、特産品として広めていくプロジェクト。これまで玉島には白桃を加工した特産品がなかったことに着目。地域の方と共同で商品を作成させ、文化祭やデパートで販売する。ジャムには船穂・真備産のワインを加えることで、PRできる地域を増やすこともできる。

岡山県立玉島商業高等学校 課題研究ベンチャービジネス



奨励賞

ドキドキ絵本交換会！！

～何が出るかな？ がちゃがちゃ・・・本！！～

子どもたちが絵本に触れる機会を提供するために、絵本が手軽に交換できるイベントを開催。交換すること自体を遊びにするために、子どもたちの好きな「ガチャガチャ」を回してもらうことで、どの絵本が手元にくるかドキドキして楽しむとともに、子どもたち主体でイベントを行うというアイデア。

岡山理科大学 社会情報科 大蔵ゼミ B チーム



奨励賞

LOVE in Action

～日本の未来のためにあなたにしかできない人助けがある～

災害時の深刻な血液不足を回避する対策として献血をすすめ、10・20代を中心に共助の心を育てていくアイデア。「献血で日本の未来を創る」という理念のもと、岡山の若者が一つになって社会貢献できることを目的とする。県下各校のJRC部でネットワークを作り、ブログなどから発信していく。

山陽女子高等学校 JRC部

各アイデアの詳細はHPに記載していますのでぜひご覧ください。

www.nporasa.org/machi-dream

「岡山まちの夢 学生発☆実現プロジェクト」と同時開催

岡山県には多くの魅力があふれています。一方で若い皆さんの力を必要としている地域もたくさんあります。自分たちの住むまちを注意深く観察してみると、若い力で何かできることが見えてくるかもしれません。そこで、岡山県では高校生や大学生と連携して商店街などの地域を活性化するために、「学生発」のプロジェクトを実施します。このプロジェクトは学生と一緒に地域の魅力や課題、そして希望を見つけ、アイデアを企画、実施までやってみよう！というものです。学生同士の新たな出会いや、地域の人たちとの交流を通して、楽しみ、つながり、行動しながら地域の活性化や地域貢献に取り組んでいきます。学生ならではの熱いエネルギーと柔軟な発想を生かして、まちの活性化につながる取組におしゃれに参加してみませんか？

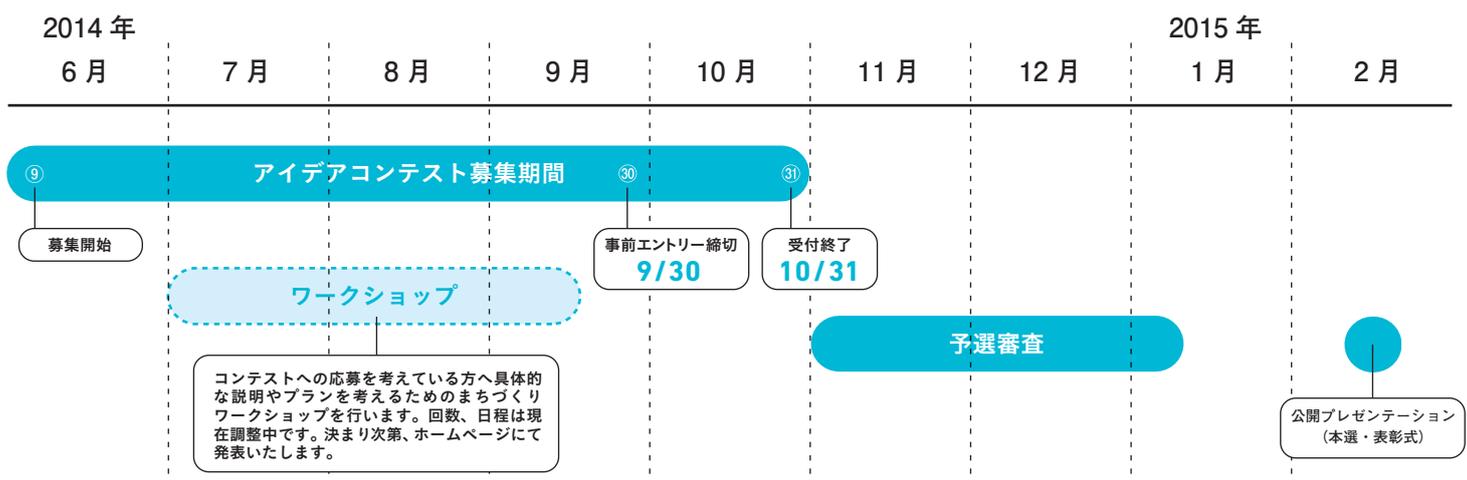
詳しくは専用パンフレットを参照



まちの未来を描こう

まちに人が集まるための仕掛けや、地域にあるものを再発見し、新たな魅力として発信するためのアイデアを募集します。未来につながる夢や構想、個性的なアイデアで岡山がもっと楽しくなるよう、まちをデザインしてください。学生ならではの柔軟な発想と自由なアイデアで、岡山をもっとおしゃれで、魅力的なまちにしませんか。あなたの思い描くまちの未来を募集します。

スケジュール



「岡山まちの夢 学生アイデアコンテスト」の応募プロセス

応募資格

高校生、大学生（大学院、短大、専門学校などを含む）であること。
授業単位や有志の団体又は個人で応募してください。

応募のあったアイデアで反響が大きいものについては、対象となった街や商店街などで活用が図られるようにマッチングを行っていきます。また、応募のあったアイデアについては一般公開させていただきます。

1 エントリー

<エントリー受付期間>

2014年6月9日(月)



2014年9月30日(火)

このパンフレットの「事前エントリーシート」へ記入の上、FAX又は郵送にて申込みしてください。申込み後は希望に応じてコンテスト事務局スタッフが、アイデア作成のきっかけ作り及び「応募企画書」の作成・ブラッシュアップのお手伝いをします。

5 予審査

<予審査基準>

応募アイデアについては、主に以下の観点から審査を行います。

- ①アイデアの創造性・新規性
- ②アイデアの社会性・地域性
- ③アイデアの発展性
- ④アイデアの実現可能性

※予審査を通ったアイデアの発案者対象
観衆を惹き付けるプレゼンテーションの方法を身に付けるためのワークショップを開催します。1月下旬予定 自由参加

2 アイデアづくり

コンテストに興味はあるけど、具体的にどうやってプラン作りを進めていったらいいのかわからない方のために、ワークショップを行います。また、実際のまちを題材にケーススタディを行います。コンテストへの応募を考えている人は、ぜひ参加してみてください。

6 本選表彰式

予審査を通ったアイデアの発案者は、プレゼンテーションをします。審査員による最終審査を行い、優秀なアイデアについて表彰いたします。

- 最優秀賞 1点
- 優秀賞等数点

公開プレゼンテーション及び表彰式
日時：2015年2月予定

岡山まちの夢事務局 HP
www.nporasa.org/machi-dream
参照

商店街などの街の魅力や集客を向上する個性的・画期的なアイデアを募集します。
地域の現状や課題を発見・分析し、その上で未来に繋がる構想を描くことを重視します。

- ①商店街の活性化アイデア
- ②地域に根ざした賑わい創出アイデア

例) 空き店舗活用、デザイン、アート、新商品開発等

過去の学生アイデアコンテストで提案のあったアイデアは、下記のホームページに全ての企画書を掲載していますので参考にしてください。
岡山まちの夢事務局 HP www.nporasa.org/machi-dream 参照

<事業対象エリア>

岡山県のまち（まちの中心部、商店街又はそれらに準ずるエリア）

※県内の特定の街を対象とする事業でも、広く県内全体で実施する事業や、複数の街を活性化する事業でも応募可能です。

※既に実施している活動や事業などであっても、コンテストのアイデアを活用し、内容拡大やブラッシュアップしたものであれば応募可能です。

3 募集テーマを選ぶ

4 提出

<応募受付期間> 2014年6月9日(月) ≡ 2014年10月31日(金) 消印有効

応募先：特定非営利活動法人タブララサ 岡山まちの夢事務局

〒700-0973 岡山県岡山市北区下中野 277-6 TEL 086-246-6266 FAX 086-899-6841

提出物：①応募企画書（必須）

必要事項、応募テーマ、提案する内容などを記入してください。※「応募企画書」は、下記ホームページからダウンロードしてお使いください。
岡山まちの夢事務局 HP www.nporasa.org/machi-dream 参照

②アイデア詳細資料（任意）

必要であれば、A4サイズ×10枚以内に「応募企画書」で提案するアイデアについて、内容を詳しく説明した資料を作成してください。（説明文、概念図、イメージスケッチ・写真・運営方法などを記入。書式は自由です。）

③デザインイメージ・商品サンプルなど（任意）

デザインやアート、商品提案などを含むアイデアについては、具体的なイメージをビジュアル化したものやサンプルを提出してください。（手で描いたものでも、コンピューターで描いたものでも構いません。）

事前エントリーシート

※□にチェック印を入れてください。

申込日	平成 年 月 日																						
応募部門	<input type="checkbox"/> 大学(大学院・短大・専門学校などを含む。)	<input type="checkbox"/> 高校																					
申込形態	<input type="checkbox"/> グループ	<input type="checkbox"/> 個人																					
応募者名 (グループ名 or 個人名)	<p style="text-align: right;">(例：OO大学まちづくりゼミ OO高校商業研究会 など)</p> <hr/> <p>※グループ参加の場合のみご記入ください。</p> <hr/> <p>代表者氏名 学年</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">参加者氏名</th> <th style="width: 10%;">学年</th> <th style="width: 50%;">参加者氏名</th> <th style="width: 10%;">学年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>			参加者氏名	学年	参加者氏名	学年																
参加者氏名	学年	参加者氏名	学年																				
学校名 学部・学科	大学・短大・専門学校 高校	学部 学科																					
ご住所	〒 ー																						
ご連絡先	TEL : FAX :	TEL(携帯) : E-mail :																					
学校関係者 所属・氏名	※指導・協力する学校関係者がいる場合は記入してください。																						
実施エリア	<input type="checkbox"/> 広く県内の街で活用できるアイデア <input type="checkbox"/> 特定の街を対象とするアイデア (市町村・商店街等の名称： _____) <input type="checkbox"/> 今のところ未定																						
参加の動機																							

※欄が不足する場合は任意の様式で別途作成してください。応募された個人情報は、本コンテスト関係以外には使用いたしません。